



1 di 11



In corso Vittorio Emanuele, in pieno centro a Milano, davanti al negozio di Zara, un centinaio di manifestanti hanno inscenato un suicidio di massa per denunciare gli effetti della concorrenza sleale sull'economia italiana. L'azione dimostrativa, 'Di dumping si muore', è stata proposta dal Movimento Economia Popolare e aveva lo scopo di denunciare gli effetti devastanti della concorrenza sleale delle aziende multinazionali ai danni del settore industriale italiano. I partecipanti all'iniziativa hanno ricostruito una scena del suicidio a regola d'arte: dal nastro 'crime scene', agli uomini della scientifica che tracciavano le sagome dei suicidi, ovvero imprenditori italiani uccisi dalla crisi